

II JORNADAS INTERNACIONALES  
SOBRE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA  
**INNOVACIONES PARA  
VIVIR EN CASA BIEN**

ORGANIZAN:



MÁS BIENESTAR PARA LAS PERSONAS, MÁS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO



**MADRID**  
25-26 JUNIO 2013

SEDE: SALÓN DE ACTOS DEL MINISTERIO DE  
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

## El papel de las TIC en la Promoción de la vida independiente

**Mari Satur Torre**  
Directora de Innovación

Madrid, 26 Junio 2013



**Fundación  
Vodafone  
España**

# AGENDA

## 1 FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA

- HISTORIAS “MOBILE FOR GOOD”

## 2 TIC Y MAYORES

- ESTUDIO PREDICTIVO

## 3 PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS

- PROYECTO CASALS EN XARXA

- MANTENIMIENTO EN DOMICILIO

- AVANCES EN DOMÓTICA



# The Vodafone Foundation

Locally, our social investment is delivered by a unique footprint of 27 Vodafone Foundations and social investment programmes.

These foundations respond to the needs of the communities in which Vodafone operates and we celebrate their diversity and the tangible contribution and difference they make to peoples lives.



**Vodafone Foundation  
Mobile for Good**



**Fundación  
Vodafone  
España**

# “Mobile for Good” en España

ACCESIBILIDAD



TECNOLOGÍAS  
ACCESIBLES

Evitar la brecha digital  
No crear  
nuevas barreras

TECNOLOGÍAS  
PARA LA  
ACCESIBILIDAD

Eliminar barreras ya  
existentes

**Potenciadora y Descubridora de CAPACIDADES**



Fundación  
Vodafone  
España



# Historias “Mobile for Good”

## INNOVACIÓN

### APPS Accesibles

Promoción y apoyo del desarrollo TIC accesible



**APPSccesibles**

### Soluciones

Colaboraciones estratégicas para soluciones TIC de apoyo a la autonomía personal



fundación de tecnologías sociales



Fundación  
Vodafone  
España

# Historias “Mobile for Good”

## INNOVACIÓN

[www.amovil.es](http://www.amovil.es)

un portal que ayuda a los usuarios a identificar dispositivos móviles que se ajusten a sus necesidades y preferencias

The logo for amovil, featuring a green lowercase 'a' followed by 'movil' in a dark grey sans-serif font.

un proyecto de:



[collaborativeportal.atis4all.eu](http://collaborativeportal.atis4all.eu)

Red Temática Europea para facilitar el acceso a las ayudas técnicas más adecuadas a través de un portal abierto y colaborativo



un proyecto de:



Fundación  
Vodafone  
España

# Mobile for Good Europe Awards: 200.000 €



**Vodafone Foundation**  
Mobile for Good Europe  
Awards 2013

Login | Contact us | Privacy policy | FAQ

M4GE Awards ▾ Submit your entry ▾ Categories ▾ Winners ▾

## Mobile for Good Europe Awards 2013

The Vodafone Foundation Mobile for Good Europe Awards are a joint initiative between the Vodafone Foundation, AGE Platform Europe (AGE) and the European Disability Forum (EDF) to find the best Android and iOS applications that clearly benefit society.

**Vodafone Foundation** | **European Disability Forum** | **AGE Platform Europe**

[Read more >](#)

## CATEGORIAS

Accesibilidad

Salud

Educación

Servicios  
Públicos

Convocatoria abierta hasta del 28 de Mayo al 15 de Octubre

[www.mobileforgoodeuropeawards.com](http://www.mobileforgoodeuropeawards.com)

# Historias “Mobile for Good”

## PROYECTOS SOCIALES

### MAYORES

Formación en NN.TT: cursos de formación en móvil, internet y redes sociales

### UNIVERSIDADES

Mejora de la accesibilidad de los campus y atención al estudiante con discapacidad, facilitando su integración en la universidad a través de las TIC

Jornadas y seminarios sobre accesibilidad y nuevas tecnologías (NN.TT.)

Cursos de verano y formación de postgrado

### DISCAPACIDAD

Cursos de formación en NN.TT. (básicas y profesionalización) para la integración laboral de las personas con discapacidad

### OCIO Y CULTURA

Turismo, bibliotecas, cine, teatro y deporte



# Los Mayores y las TIC en el SXXI

## Prioridad en la Agenda Digital Europea 2010-2020



2012: AÑO DEL  
ENVEJECIMIENTO  
ACTIVO Y LA  
SOLIDARIDAD  
INTERGENERACIONAL

EIP (European Innovation Partnership) Healthy and Active Ageing



Fundación  
Vodafone  
España



# Motivación y Necesidades



**Seguridad y Salud**

**Autonomía**

**Movilidad**

**Participación Social**

## Nuevos Paradigmas

**PROACTIVIDAD**



**AUTOCUIDADO**



**CUIDADO INTEGRAL**



**CUIDADOS INTEGRADOS**



**Fundación  
Vodafone  
España**



# TECNOLOGÍAS

Localización  
Información de Contexto



Comunicación  
aumentativa-alternativa



Realidad  
aumentada



Robots



Videocomunicación



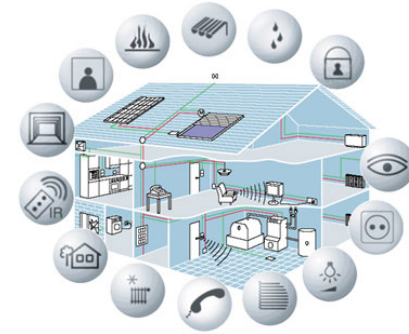
Realidad virtual



"the aid"



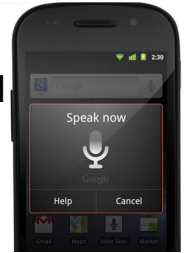
Sensores, domótica



Tabletas



Interacción natural  
Voz, tacto, ...



Códigos QR, BIDI  
RFID, NFC



Interacción cerebro-máquina



Wii, Kinect, ...



Fundación  
Vodafone  
España

# CONOCER: Estudios y Oportunidades

Ene'11



May'11



Oct'11



2012

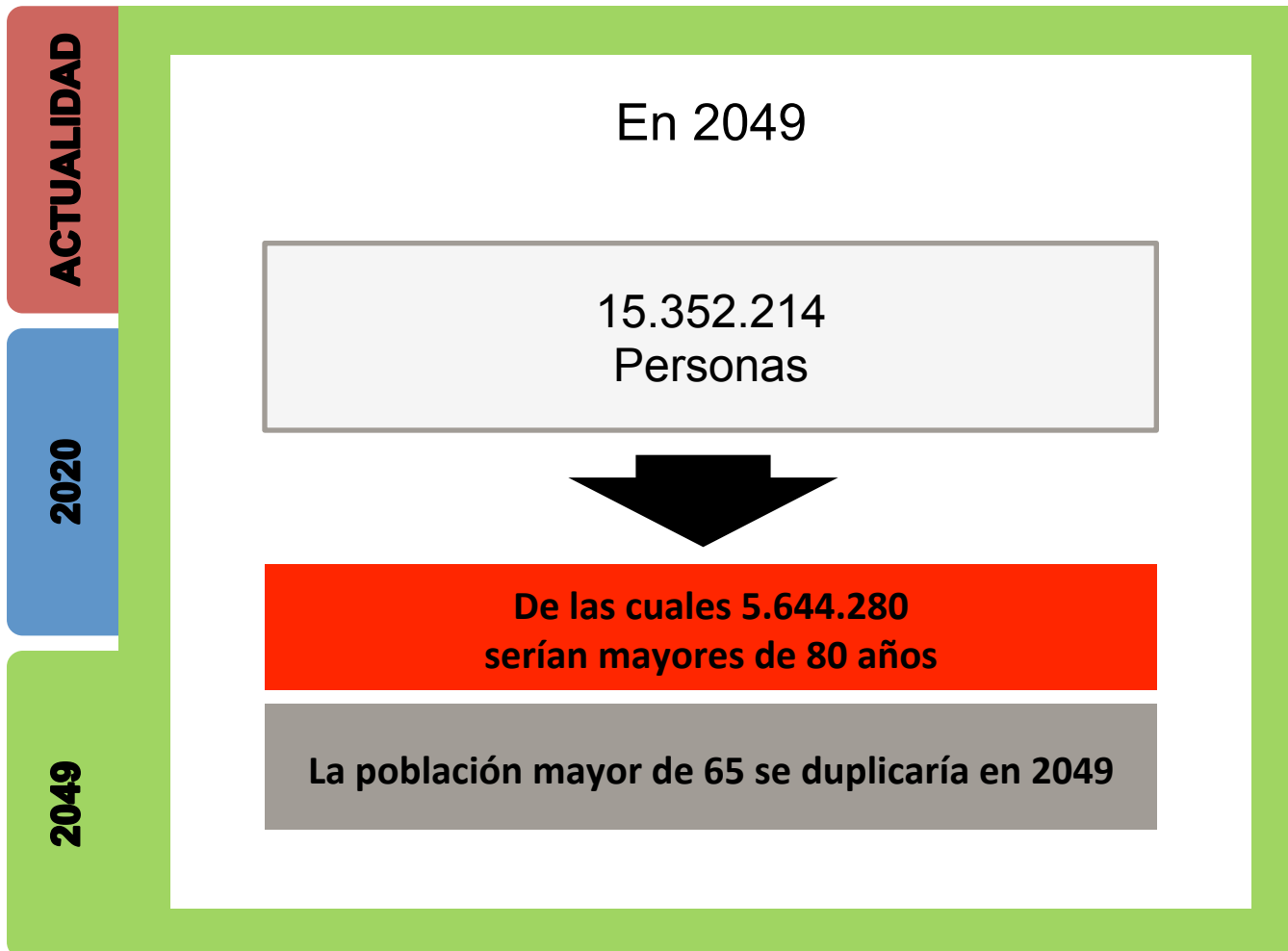


Fundación  
Vodafone  
España



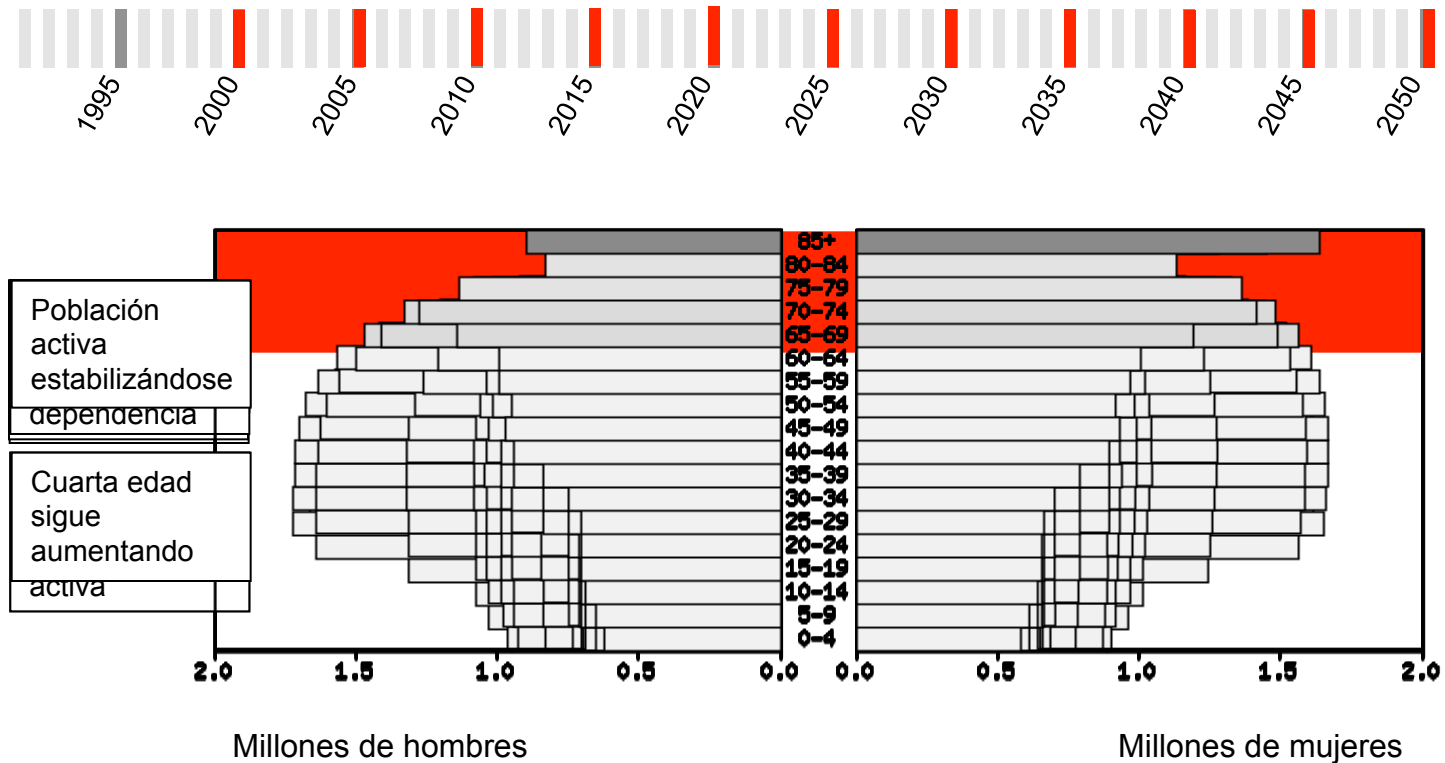
# GRÁFICOS ENVEJECIMIENTO

## Personas de más de 65 años



# PIRÁMIDE DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

2058



Fuente: www.eumed.net



Fundación  
Vodafone  
España

# **TIC Y MAYORES**

## **CONECTADOS AL FUTURO**

# **Análisis cualitativo**



# RASGOS COMUNES - Edad-Tecnología -

- No se consideran personas mayores hasta 71 años
- Parejas con hijos emancipados o viven solos
- El móvil es universal
- No tecnofobia pero:
  - Rechazo al mal uso o abuso
  - Desconocimiento funciones avanzadas
  - Miedo a errores

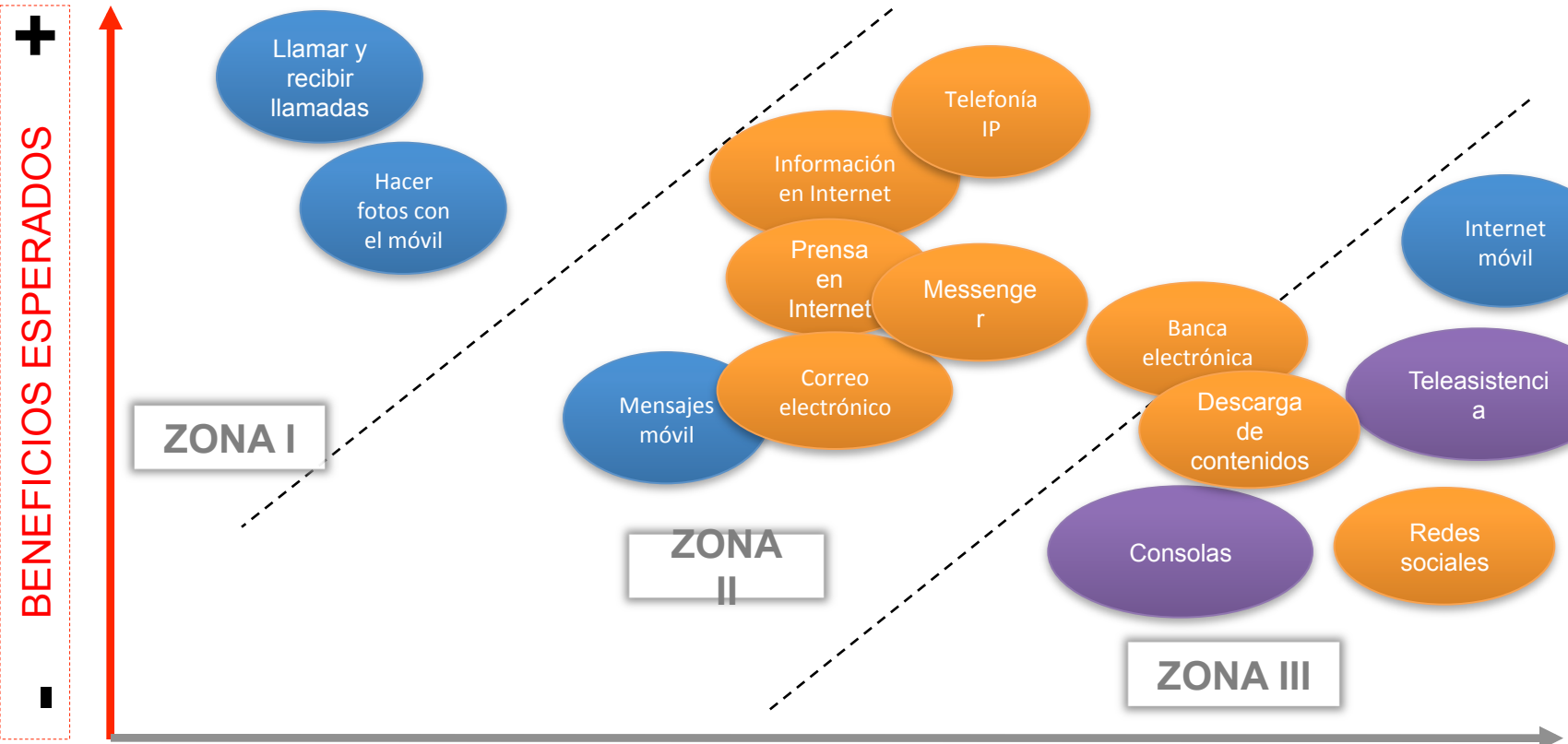


# LA ELECCIÓN DEL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PERSONAL

Las tecnologías y sus usos podrían ser igualmente caracterizadas en función de sus dificultades y beneficios esperados

Las tecnologías en movilidad se sitúan como servicios más útiles y sencillos (lado izquierdo) y como reto, la Internet móvil que está en el lado izquierdo

**Telefonía móvil**  
**Tecnología originada en el ordenador**  
**Otras**



# **TIC Y MAYORES** **CONECTADOS AL** **FUTURO**

## **Análisis cuantitativo**



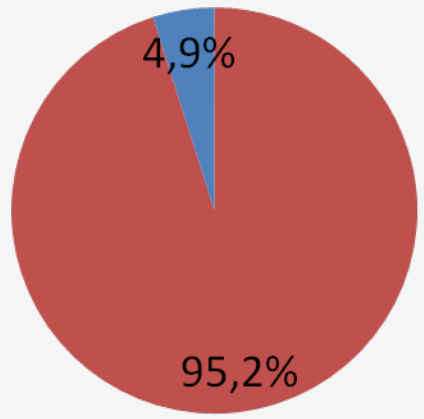
# Disponibilidad y uso del teléfono móvil en general convencional



Disponibilidad: **95%**  
Uso: **91,1%**

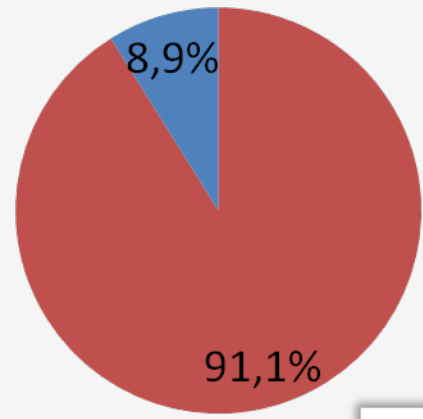
**PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL EN EL HOGAR**  
Base: Total muestra: 2.000 personas

**DISPONIBILIDAD DEL TELÉFONO MÓVIL**



- Sí dispone
- No dispone

**USO DEL TELÉFONO MÓVIL**



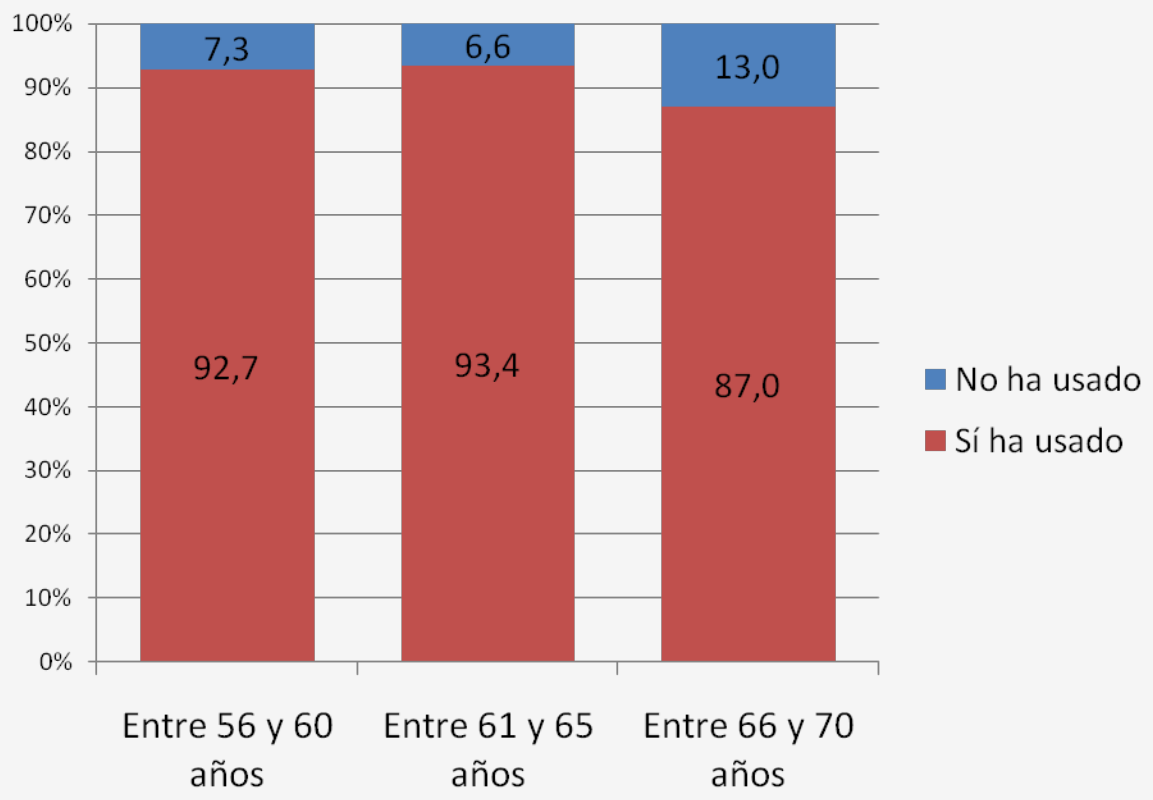
- Sí ha usado
- No ha usado

Número total de usuarios: **1.822**

# Uso del teléfono móvil por edad

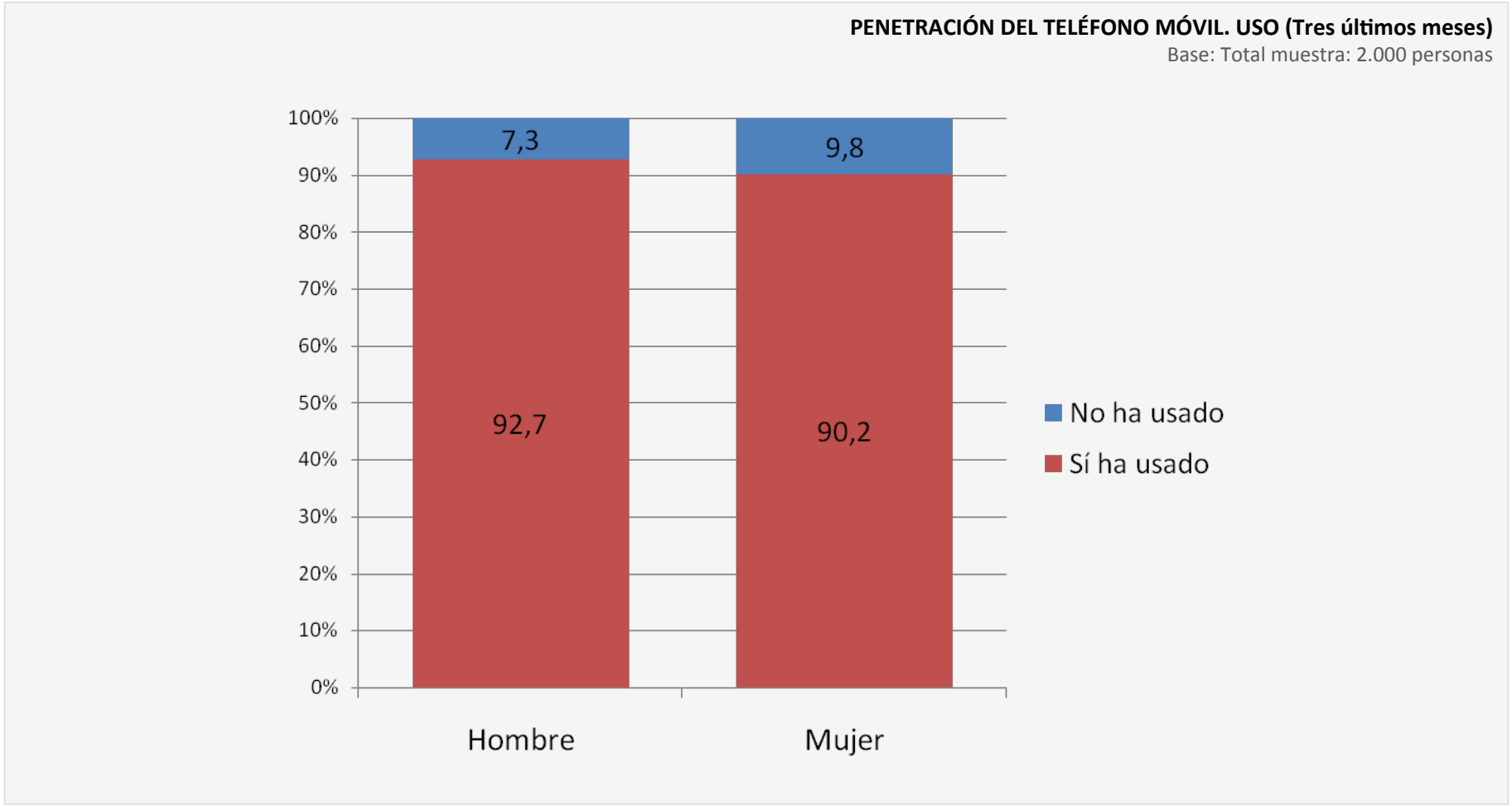


**PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL. USO (Tres últimos meses)**  
Base: Total muestra: 2.000 personas





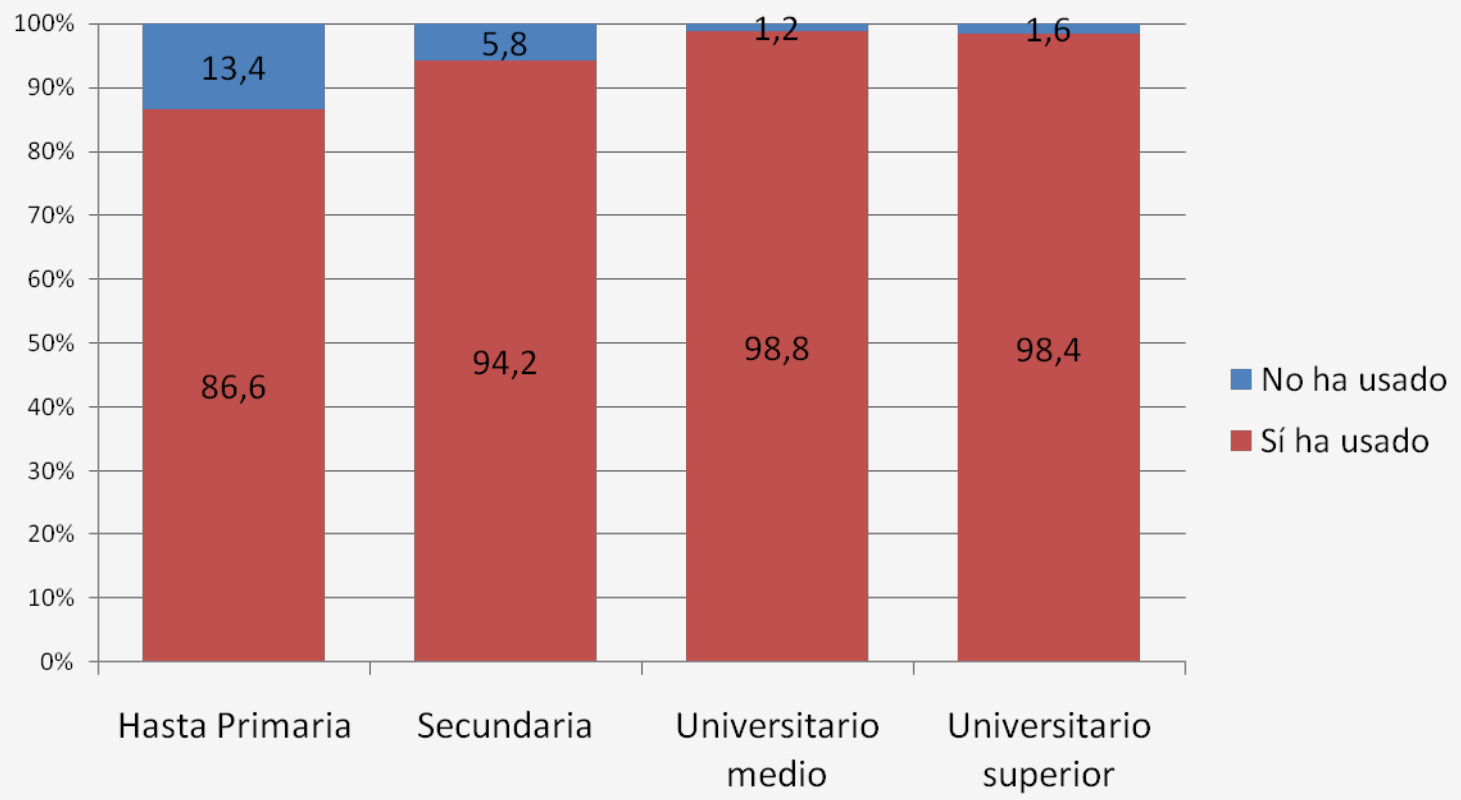
# Uso del teléfono móvil por sexo



# Uso del teléfono móvil por nivel de estudios



**PENETRACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL. USO (Tres últimos meses)**  
Base: Total muestra: 2.000 personas



**Total general**  
2000/1822 (Ind./  
Us)

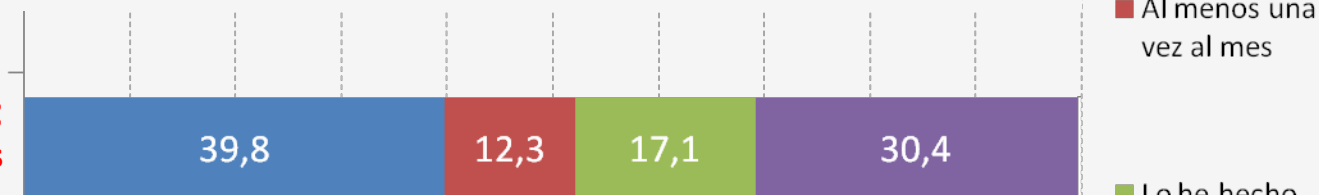
**FRECUENCIA DE USO DEL TELÉFONO MÓVIL. SERVICIOS**  
Base: "He usado móvil en los últimos tres meses": 1.822 personas

**1. Uso intenso:  
hablar por teléfono**



El 89,5% del total usa para hablar el teléfono móvil al menos una vez por semana

**2. Uso moderado:  
enviar y recibir mensajes**



El 19,3% envía y recibe mensajes una vez por semana. Utiliza el servicio ocasionalmente el 29,6%

**3. Uso ocasional:  
hacer fotografías**



El 11,8% utiliza frecuentemente este servicio. El 46,9% lo hace ocasionalmente (fiestas, vacaciones, etc.)

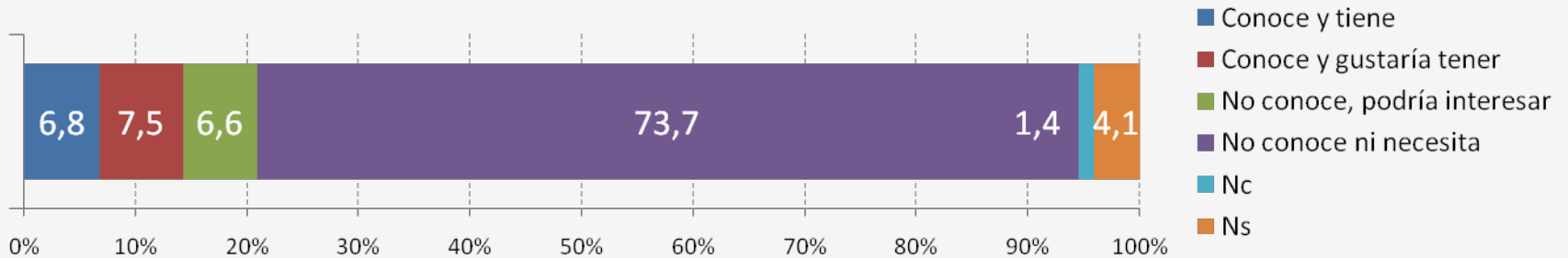
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

#### 4. Uso menor: navegar por Internet y utilizar correo electrónico. Smartphones y similares

#### OPINIÓN DE LOS USUARIOS

Base: "He usado móvil en los últimos tres meses": 1.822 personas

El 5,5% dispone de uno, el 7,5% conoce y le gustaría tener uno, el 5,5% no conoce y podría interesarle. El 75,7% no conoce ni necesita.



- Cierta desconocimiento y algún rechazo por desconocimiento de utilización
- Barreras: precio y no saber sacar partido
- Recelo como consecuencia falta información



# **TIC Y MAYORES** **CONECTADOS AL** **FUTURO**

Análisis cuantitativo

**CUANTIFICACIÓN DEL USO DE INTERNET**



# Penetración y uso de Internet entre personas de 56 a 70 años

De la población total se declaran **no usuarios de Internet**  
(1.145 casos)

**57%**

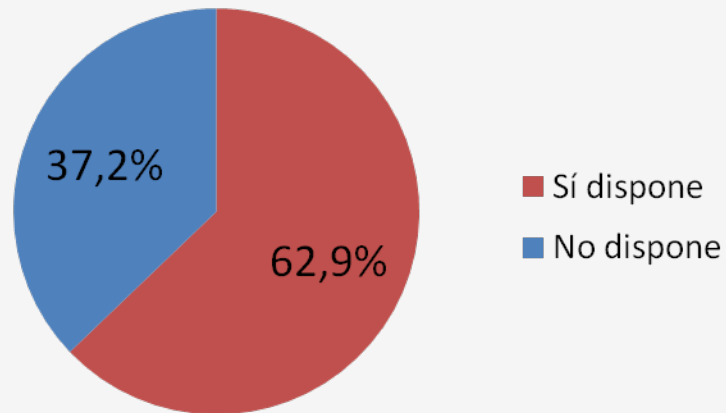
De la población total se declaran **usuarios de Internet**  
(855 casos)

**43%**

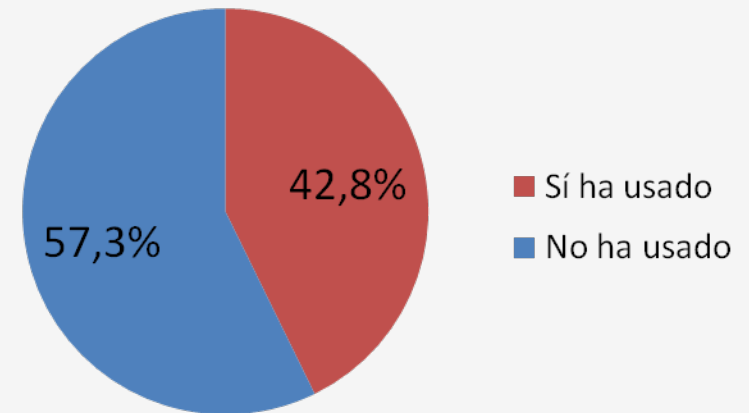
## PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR

Base: Total muestra: 2.000 personas

### DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET



### USO DE INTERNET

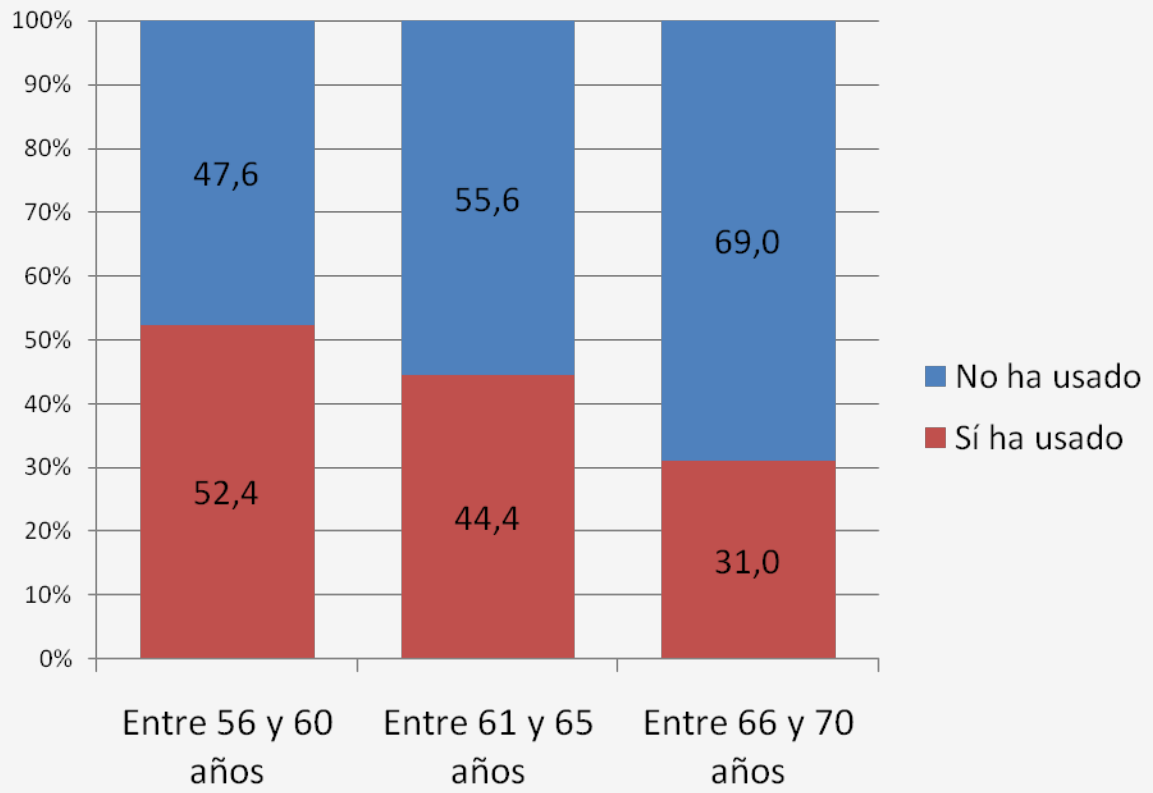


# Uso de Internet por edad



**PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR. USO (Tres últimos meses)**

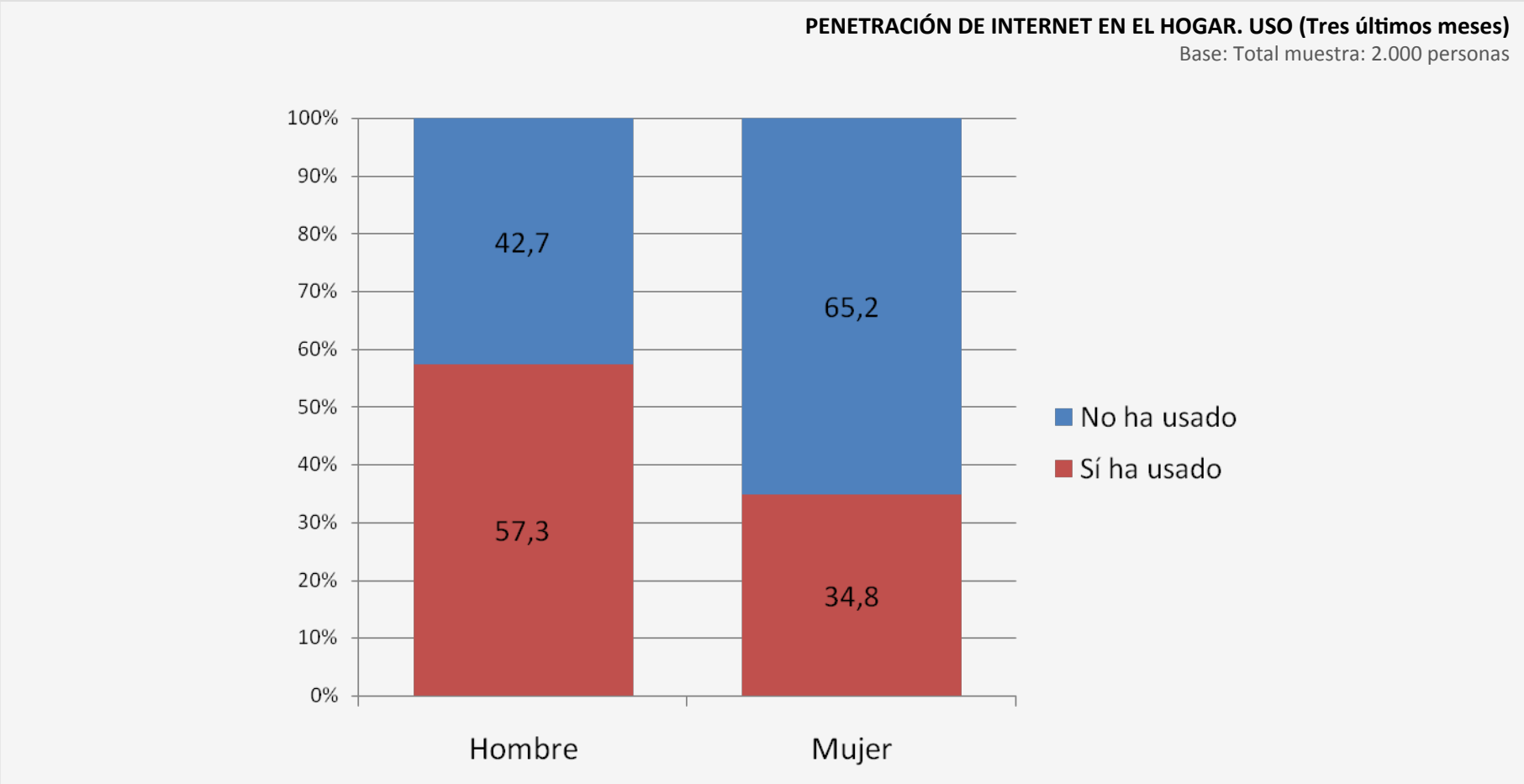
Base: Total muestra: 2.000 personas



# Uso de Internet por sexo



Se advierte, a diferencia del caso de la telefonía móvil una diferencia sustancial en el uso de Internet entre hombres y mujeres usuarios (22,5%)



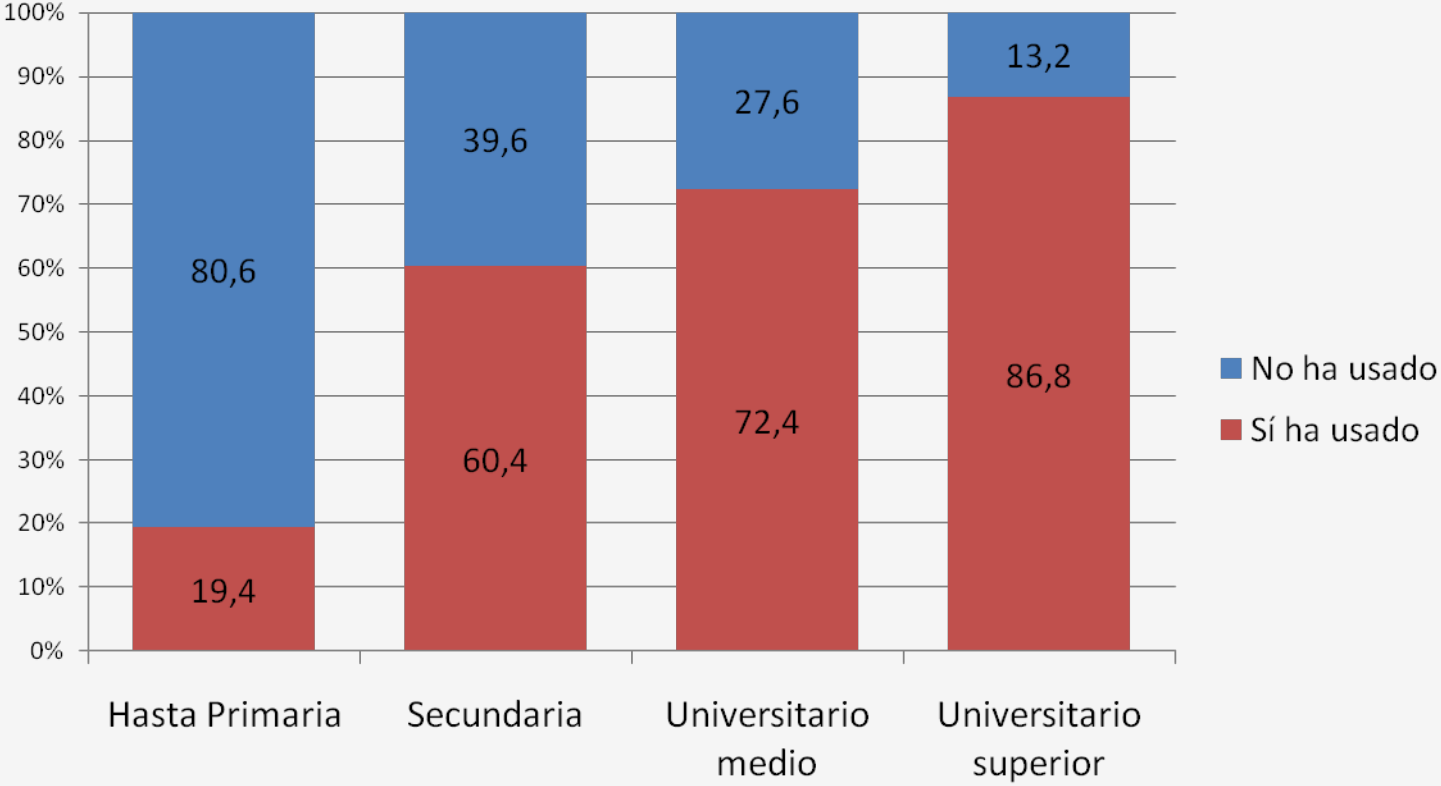


# Uso de Internet por nivel de estudios



**PENETRACIÓN DE INTERNET EN EL HOGAR. USO (Tres últimos meses)**

Base: Total muestra: 2.000 personas



# Uso de Internet

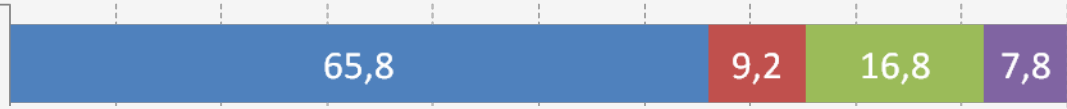


**Total general**  
2000/1822 (Ind./Us)

**FRECUENCIA DE USO DE INTERNET. SERVICIOS**

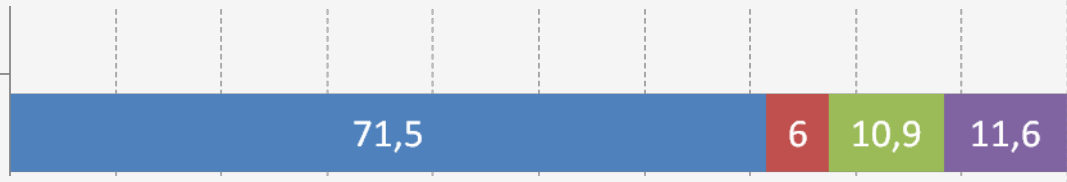
Base: "He usado Internet en los últimos tres meses": 855 personas

**1. Navegación**



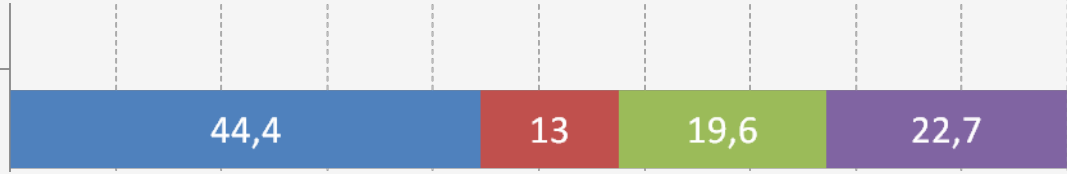
El 65,8% de los usuarios realiza una navegación frecuente.

**2. Correo electrónico**



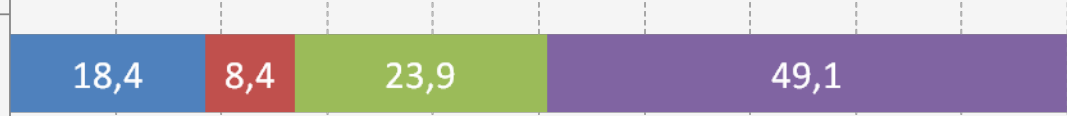
El total lo usa frecuentemente 71,5%

**3. Localizar información**



El promedio general de usuarios de Internet que utilizan este servicio de manera habitual es del 44,4%, y más ocasionalmente el 13,0%.

**4. Descarga de contenidos**



Los usuarios de Internet que utilizan este servicio de forma habitual alcanzan al 18,4% y de una forma más ocasional, al 8,4%. No se trata, todavía, de un servicio muy extendido

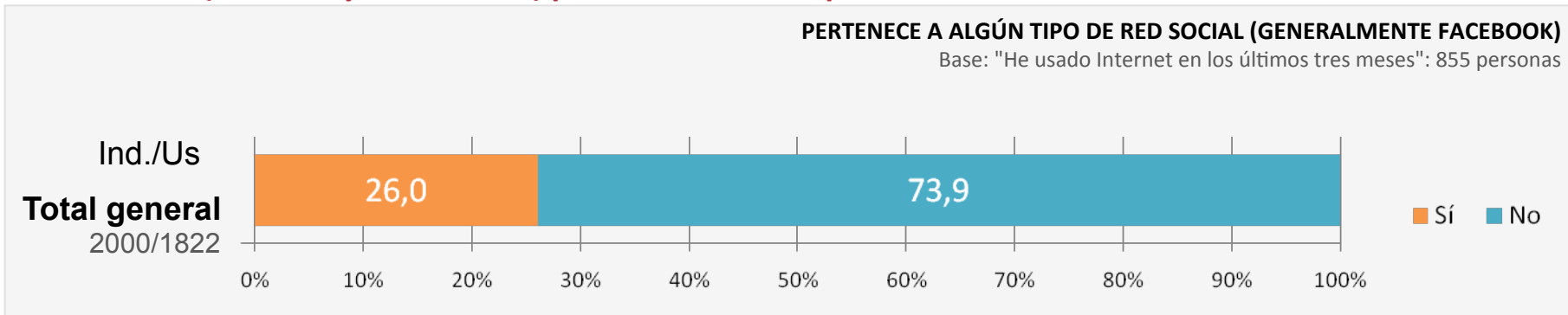
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

- Al menos 1 vez por semana
- Al menos una vez al mes
- Lo he hecho alguna vez
- No lo hago nunca
- Ns/Nc



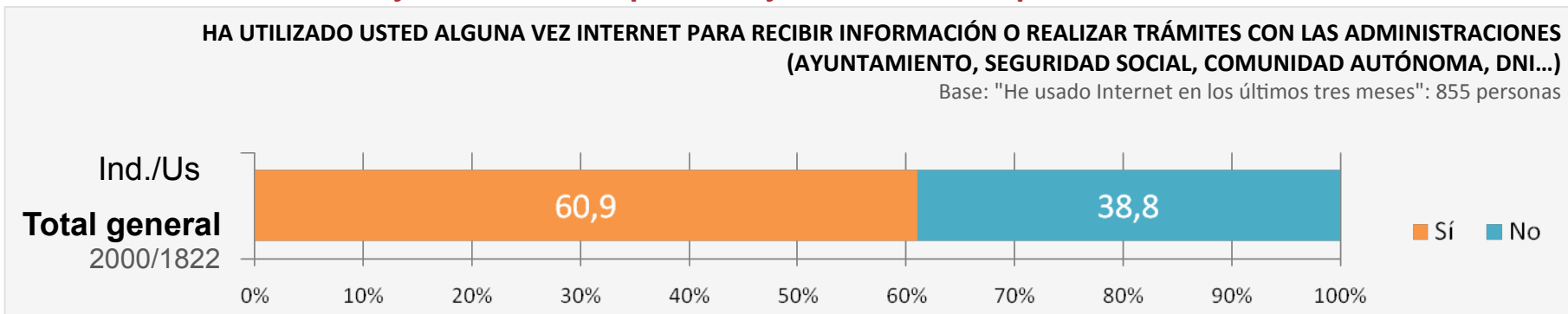
## Participar en redes sociales

En promedio general, el 26,0% de los usuarios de Internet utiliza las redes sociales y el 73,9% no las usa. Dicho 26,0% supone en total 222 individuos de los 855 usuarios. Respecto del total muestral, 2.000 individuos (usuarios y no usuarios) podemos afirmar que más de 11% de ese total usa las redes sociales



## Administración electrónica: uso

Si consideramos el total general, el 60,9% de los usuarios de Internet dice que si la utilizado, En conjunto, un buen porcentaje de utilización pese a las críticas





# Usos frecuentes de la e-administración



**Buscar información relativa a sus trámites en las administraciones, localización de sedes de las administraciones**

**73,3%**



**Consultar los datos que tienen las administraciones, relativos a uno mismo o familiares**

**43,2%**



**Declarar on-line o liquidar on-line impuestos como IRPF, tributos municipales o autonómicos**

**45,1%**



**Tratar en general con la administración que necesite**

**45,3%**



**Pedir hora para consulta médica**

**49,1%**



**Solicitar subvenciones, permisos o licencias**

**12,5%**



**Pedir hora para la realización de algún trámite**

**52,2%**



**Exponer protestas o reclamaciones sobre servicios de las administraciones**

**14,6%**

# Promoción de la vida independiente

## Decálogo para la aplicación de las TIC

Proyectos basados en las **NECESIDADES** de las personas

Dominio **SOCIAL/SANITARIO** sobre el tecnológico

**INNOVACIÓN APLICADA** con resultados de aplicación real

Tecnología comercial para la **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**

**ACCESIBILIDAD** y **DISEÑO PARA TODOS**

Validación **TÉCNICA**

Validación **SOCIAL**

Validación **USUARIOS**

Aspectos éticos, **RESPECTO** de la intimidad de las personas

Facilitadoras de la **PARTICIPACIÓN SOCIAL**



II JORNADAS INTERNACIONALES  
SOBRE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA  
**INNOVACIONES PARA  
VIVIR EN CASA BIEN**

ORGANIZAN:



MÁS BIENESTAR PARA LAS PERSONAS, MÁS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO



**MADRID**  
25-26 JUNIO 2013

SEDE: SALÓN DE ACTOS DEL MINISTERIO DE  
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

**Muchas gracias por su atención**

[mari-satur.torre@vodafone.com](mailto:mari-satur.torre@vodafone.com)



**Fundación  
Vodafone  
España**

II JORNADAS INTERNACIONALES  
SOBRE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA  
**INNOVACIONES PARA  
VIVIR EN CASA BIEN**

ORGANIZAN:



MÁS BIENESTAR PARA LAS PERSONAS, MÁS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO



**MADRID**  
25-26 JUNIO 2013

SEDE: SALÓN DE ACTOS DEL MINISTERIO DE  
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

## Presentación de Experiencias

